

Regulamin Programu Regularnych Dostaw

Infolinia: +48 732 083 081

Kontakt mailowy: office@nutragrouppltd.com

Adres do korespondencji: Nutra Group Limited Nutra Group Limited UK z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ

Doradca produktu – osoba fizyczna, która udziela informacji o produktach z portfolio Organizatora. Doradca produktu nie ma kompetencji związanych ze świadczeniem porad medycznych, wypowiada się tylko o właściwościach produktu.

Infolinia – centrum telefonicznej obsługi klienta, za pośrednictwem którego można pozyskać informacje o produktach, Programie Regularnych Dostaw, złożyć reklamację, sprawdzić status zamówienia lub dokonać odstąpienia od umowy.

Indywidualny Numer Klienta (INK) – numer telefonu, który Klient podał przy składaniu zamówienia, który pozwala na identyfikację danego Klienta oraz identyfikację jego płatności.

Klient – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała przynajmniej jednego zakupu w Nutra Shop.

Informacja produktowa – przesłana w formie papierowej na adres Klienta szczegółowa informacja o produkcie, jego cechach, właściwościach oraz cenie, sposobach zapłaty ceny oraz podmiocie odpowiedzialnym. Informacja produktowa jest zaproszeniem do zawarcia umowy, a nie ofertą.

Organizator – Nutra Group Limited Nutra Group Limited UK z siedzibą w 78 Churchgate, Stockport, England, SK1 1YJ, zarejestrowana w rejestrze spółek brytyjskich – Companies House – pod numerem: 13983851

Program Regularnych Dostaw lub Program – subskrypcja wybranego suplementu diety lub kosmetyku w ramach regularnych dostaw zapasów na 12 miesięcy.

§1 Postanowienia ogólne

- Regulamin Programu Regularnych Dostaw opisuje:
 - zasady działania Programu i osoby uprawnione do przystąpienia do Programu
 - sposoby dokonania płatności
 - sposoby dostawy
 - zasady odstąpienia od umowy
 - zasadach składania reklamacji oraz jej rozpatrywaniu
 - sposób rezygnacji z udziału w Programie
 - zasady przetwarzania danych osobowych
 - zasady zmiany Regulaminu i czasu jego obowiązywania
- Klient ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Programu oznacza akceptację jego warunków.

§2 Zasady działania Programu Regularnych Dostaw

- Klient otrzymuje pocztą lub przesyłką kurierską przygotowaną dla niego Informację produktową w ramach Programu Regularnych Dostaw.
- W Informacji produktowej znajdują się wybrane przez Organizatora suplementy diety lub kosmetyki, które Klient może zamówić w ramach Programu Regularnych Dostaw.
- W Informacji produktowej znajdują się informacje o produkcie, jego właściwościach, składzie, działaniu składników oraz możliwych do uzyskania efektach w przypadku stosowania regularnej suplementacji lub pielęgnacji, przy prowadzeniu zdrowego stylu życia, cenie, wysokości i liczbie rat, liczbie opakowań, sposobach płatności i dostawy, dane Organizatora oraz sposób kontaktu z Organizatorem.
- Informacja produktowa skierowana jest do osób, które kiedykolwiek dokonały zakupów produktów z portfolio Nutra Group LTD za kwotę minimum 90 zł.
- Po otrzymaniu Informacji produktowej, do Klienta, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym, zadzwoni Doradca produktu, który potwierdzi otrzymanie Informacji produktowej. Podczas rozmowy z Doradcą produktu Klient może zgłosić chęć przystąpienia do Programu.
- W celu przystąpienia do Programu Klient opłaca pierwszą ratę albo całą kwotę za roczny zapas. Wysokość raty podana jest w Informacji Produktowej. Wskazana cena jest ceną brutto.
- Każdy otrzymuje Indywidualny Numer Klienta, który przypisany jest do Klienta i jest to jego numerem telefonu. Opłacając pierwszą i każdą kolejną ratę, Klient obowiązkowo podaje w tytule przelewu Indywidualny Numer Klienta.
- Po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Organizatora, Klient otrzyma przesyłkę z zapasem produktu na dwanaście miesięcy.
- W przypadku zgłoszenia się do Programu u Doradcy produktu, Doradca może przedstawić ofertę zamówienia

zapasu produktu na sześć miesięcy. Jeżeli Klient zdecyduje się na wybranie opcji sześciu miesięcy, zobowiązany będzie do zapłaty sześciu równych rat. Resztę warunków uczestnictwa w Programie stosuje się odpowiednio.

- Kolejne raty Klient opłaca zgodnie z harmonogramem dołączonym do paczki z produktem. Płatność każdej raty, poza pierwszą, przypada zawsze na dziesiąty dzień miesiąca.
- Możliwe jest opłacenie wszystkich rat z góry.
- Raty nie są obciążone odsetkami ani nie jest pobierana żadna prowizja. Klient ponosi tylko koszt produktu.
- Moment zaksięgowania na rachunku bankowym Organizatora wpłaty pierwszej raty bądź całości kwoty za roczny zapas produktu uważa się za moment przystąpienia przez Klienta do Programu. W przypadku wybrania opcji płatności za pobraniem, moment odebrania produktu od kuriera uznawany jest za moment przystąpienia do Programu.
- W Informacji produktowej zostają przedstawione wszystkie koszty jakie ponosi Klient przystępując do Programu.
- Po upływie roku od rozpoczęcia Programu Regularnych Dostaw do Klienta zostanie wysłany zapas produktu na 12 kolejnych miesięcy. Na dwa tygodnie przed kolejną wysyłką produktów Klient otrzyma powiadomienie SMS przypominające o nowej dostawie. W tym okresie z Klientem kontaktować może się także Doradca produktu, w celu potwierdzenia wysyłki kolejnego zapasu.
- Każdy rok udziału Klienta w Programie liczony od momentu przystąpienia Klienta do programu i trwa dwanaście miesięcy.
- Cena netto, którą Klient płaci za uczestnictwo w Programie Regularnych Dostaw jest stała przez cały czas trwania programu. Zmianie może ulegać tylko cena brutto, ze względu na zmianę wysokości podatku od towarów i usług zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług.
- Wszystkie suplementy diety znajdujące się w portfolio Organizatora zostały zgłoszone przed wprowadzeniem do sprzedaży do Głównego Inspektoratu Sanitarnego zgodnie z wymogami art. 29 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia z 25 sierpnia 2006 roku.
- Wszystkie suplementy diety zostały przebadane pod kątem zanieczyszczeń oraz zawartości szkodliwych substancji przed wprowadzeniem ich do obrotu.
- Wszystkie suplementy znajdujące się w portfolio Organizatora mają działanie wspomagające i uzupełniające, a podstawowym sposobem dostarczania do organizmu składników odżywczych jest odpowiednia dieta. Suplement diety nie ma właściwości leczniczych i nie może być stosowany jako zamiennik terapii medycznej wskazanej przez lekarza. Efekty równoważne do stosowania suplementów diety można osiągnąć poprzez zbilansowaną dietę.
- Wszystkie znajdujące się w Ofercie kosmetyki zostały zarejestrowane w Cosmetic Products Notification Portal prowadzony przez Komisję Europejską i spełniają wszystkie wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz wspólnotowego.
- Przedstawione w Informacji produktowej działanie produktu wynika z działania jego składników. Opisane właściwości oparte są badaniami działania składników, do których przypisy i bibliografia wskazane są w Informacji produktowej. Żaden z produktów nie ma właściwości leczniczych. Nie można stosować produktu jako zamiennik przyjmowanych leków, ani przerywać jakichkolwiek terapii. W razie jakichkolwiek wątpliwości przez rozpoczęciem suplementacji lub pielęgnacji wskazany jest kontakt z lekarzem.
- Produktu nie wolno stosować, jeżeli Klient ma nadwrażliwość na którykolwiek ze składników produktu lub pojawiają się jakakolwiek reakcje alergiczne.
- Przed rozpoczęciem stosowania Klient powinien zapoznać się z ulotką lub etykietą.
- W Informacji produktowej znajduje się także informacja o prezenzie, który Klient otrzymuje za przystąpieniem do Programu.
- Informacja produktowa jest zaproszeniem do zawarcia umowy.

§3 Sposoby dokonania płatności

- W celu przystąpienia do Programu Klient opłaca pierwszą z dwunastu rat lub całą cenę za roczny zapas produktu.
- Płatności może dokonać na cztery sposoby:
 - przelewem elektronicznym na rachunek bankowy Nutra Group LTD
Bank: ING Bank Śląski S.A.
Numer rachunku: 16 1050 1461 1000 0090 8516 0191

Tytuł: Indywidualny Numer Klienta – czyli numer telefonu

- przelewem pocztowym za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. przy użyciu dołączonego do Informacji produktowej blankietu
 - wchodząc na stronę internetową, której adres znajduje się w Informacji produktowej wybierając dowolną dostępną metodę płatności za pomocą pośrednika płatności
 - przystępując do Programu podczas rozmowy z Doradcą produktu i zamawiając zapas produktów za pobraniem.
- Czas księgowania wpłaty na rachunku bankowym Organizatora zależy od sposobu dokonania zapłaty i czasu procedowania przelewu przez podmioty zewnętrzne niezależne od Organizatora.
 - Opłaty za dokonanie płatności zależne są od sposobu dokonania płatności i ponosi je Klient.
 - Brak podania Indywidualnego Numeru Klienta/numera telefonu w tytule przelewu lub formularzu płatności na stronie wpłynie na szybkość realizacji przesyłki z produktem.

§4 Sposoby dostawy

- Dostawa nastąpi w ciągu maksymalnie 15 dni roboczych od zaksięgowania płatności na rachunku Organizatora.
- Dostawa zostanie dokonana przez firmę kurierską. Przed otrzymaniem dostawy, firma kurierska będzie informować Klienta o planowanej dacie dostawy.
- Klient nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostawą.
- Przy odebraniu dostawy od kuriera Klient powinien sprawdzić stan paczki i zbadać ją pod kątem fizycznych uszkodzeń. W przypadku zauważenia uszkodzeń powinien zgłosić ten fakt kurierowi i spisać protokół, w którym opisane zostaną uszkodzenia.
- Dostawa będzie dokonana na adres, pod który wysyłana była Informacja produktowa. W przypadku zmiany adresu dostawy Klient powinien zgłosić zmianę przez kontakt z Infolinią.
- W przypadku nieodebrania zamówionej przesyłki, przesyłka wróci do nadawcy. W takim wypadku Klient ma prawo do jeszcze jednej darmowej dostawy. W przypadku nieudanej drugiej dostawy, za trzecią dostawę zapłaci Klient.
- Klient ma obowiązek umożliwić kurierowi realizację dostawy, w szczególności wjazd i wyjazd na osiedle zamknięte, wejście na klatkę schodową, a w uzasadnionych przypadkach odebrać paczkę od dostawcy na zewnątrz budynku.
- Klient zobowiązany jest aktualizowania numer telefonu oraz adresu, podanego w Programie, jeżeli ulegnie zmianie. W przypadku braku aktualizacji danych, za opóźnienie w rozliczeniu wpłat Klienta lub dostawie na błędny adres nie odpowiada Organizator.

§5 Odstąpienie od umowy

- Klient ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 30 dni od odebrania paczki z produktem. Za odebranie uważane jest wejście w fizyczne posiadanie produktu przez Klienta lub inną osobę fizyczną, która mogła odebrać paczkę.
- Odstąpienia można dokonać w następujący sposób:
 - wysyłając do Organizatora wypełniony formularz odstąpienia dołączony do paczki lub przesyłając własne oświadczenie o odstąpieniu od umowy;
 - wysyłając do Organizatora oświadczenie o odstąpieniu od umowy mailem, na adres: kontakt@nutragroup.shop
- Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu Klient otrzyma od Organizatora potwierdzenie przyjęcia odstąpienia. Potwierdzenie zostanie wysłane w formie SMS lub wiadomości e-mail.
- Klient ma obowiązek odesłać wszystkie produkty, które otrzymał w ramach jednej dostawy. Wszystkie muszą być nienaruszone, tzn. znajdujące się na nich plomby i inne zabezpieczenia nie mogą być zerwane ze względu na zasady higieny i bezpieczeństwa.** W przypadku odesłania otwartych produktów, zgodnie z art. 38§1 pkt 5. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, Klient traci prawo do zwrotu środków za te produkty. Klient ma prawo obejrzeć produkty i zbadać ich właściwości w takim zakresie, w jakim nie niszczy zabezpieczeń na produkcie. Zapoznać się z produktem można w taki sposób, jakby wykonywało się to w sklepie stacjonarnym.
- Poza produktami Klient zobowiązany jest odesłać także prezent, który otrzymał w związku z przystąpieniem do Programu Regularnych Dostaw.
- Produkty wraz z prezentem należy odesłać na adres: Zwroty i reklamacje Skrytka pocztowa nr. 47 UP Otwock, ul. Armii Krajowej 1 05-400 Otwock, Polska.
- Zwrot środków należnych Klientowi następuje w ciągu 14 dni otrzymania przez Organizatora informacji o

- odstąpieniu od umowy, z zastrzeżeniem, że Organizator może wstrzymać się ze zwrotem należnej Klientowi kwoty do czasu odesłania przez Klienta produktów.
8. W formularzu odstąpienia od umowy należy oznaczyć sposób zwrotu środków. Najszybszym sposobem uzyskania zwrotu jest przelew na rachunek bankowy.
9. Klient ponosi koszt odesłania produktów do Organizatora.

§6 Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia przez Klienta niezgodności produktu z umową, Klient jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
2. Za niezgodność produktu z umową w szczególności uważane są:
- a. niezgodność z zamówioną ilością, kompletnością, jakością lub opisem;
 - b. nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - c. nie ma właściwości, o których istnieniu sprzedawca zapewnił Klienta,
 - d. wszelkie uszkodzenia opakowania, brak folii lub pieczęci zabezpieczającej
 - e. brak dostarczonej przesyłki w określonym w Regulaminie czasie.
3. Reklamację należy zgłosić na adres mailowy: kontakt@nutragroup.shop lub listownie na adres: Zwroty i reklamacje Skrytka pocztowa nr. 47 UP Otwock, ul. Armii Krajowej 1 05-400 Otwock, Polska. Po otrzymaniu reklamacji Klient otrzyma potwierdzenie przyjęcia reklamacji w wiadomości SMS oraz w wiadomości mailowej.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od przyjęcia zgłoszenia. Jeżeli w ciągu 14 dni od potwierdzenia przyjęcia reklamacji Klient nie zostanie poinformowany o uznaniu lub nieuznaniu reklamacji, poczytuje się, że reklamacja została uznana.
5. Jeżeli produkt jest niezgodny z umową Klient może domagać się jego wymiany.
6. Jeżeli wymiana jest niemożliwa lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora, może on odmówić doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
7. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności produktu z umową, wartość produktu zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia produktu do zgodności z umową.
8. Organizator dokonuje wymiany produktu w rozsądnym czasie od chwili, w której Organizator został poinformowany przez Klienta o braku zgodności produktu z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę produktu oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych i przewozu ponosi Organizator.
9. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi konsumenckiej, jest obowiązany udostępnić Organizatorowi produkt podlegający wymianie. Organizator odbiera od Klienta produkt na swój koszt. Szczegóły są uzgadniane indywidualnie w ramach danej reklamacji.
10. W przypadku niezgodności produktu z umową Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy:
- a. Organizator odmówił doprowadzenia produktu do zgodności z umową, jeżeli zarówno wymiana tego produktu jest niemożliwa albo wymagałyby nadmiernych kosztów dla Organizatora;
 - b. Organizator nie dokonał wymiany produktu w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta;
 - c. Produkt jest nadal niezgodny z umową, pomimo że sprzedawca próbował doprowadzić ten produkt do zgodności z umową;
 - d. niezgodność produktu z umową jest na tyle istotna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - e. z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że Organizator nie doprowadzi produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
11. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość produktu niezgodnego z umową pozostaje do wartości produktu zgodnego z umową.
12. Organizator zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
13. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności produktu z umową jest nieistotny.

Domniemywa się, że brak zgodności produktu z umową jest istotny.

14. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Klient może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Klienta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
15. W razie odstąpienia od umowy Klient niezwłocznie zwraca towar Organizatorowi na jego koszt. Organizator zwraca Klientowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania produktu lub dowodu jego odesłania.
16. W przypadku uznania reklamacji i zwrotu środków, nastąpi on taką samą drogą jaką dokonano zapłaty. Zwrot środków obejmuje również koszty dostawy reklamowanego produktu, jednakże, jeżeli Klient wybierze inny niż najtańszy sposób zwrotu produktu, nie ma prawa do żądania poniesionych w związku z tym dodatkowych kosztów.
17. W treści reklamacji Klient powinien podać co najmniej: Indywidualny Numer Klienta, imię i nazwisko, adres do korespondencji lub adres mailowy, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe rozpatrzenie reklamacji, Organizator może zwrócić się do Klienta składającego reklamację o uzupełnienie danych. Organizator zachęca, jeżeli jest to możliwe, o dołączanie do reklamacji zdjęć przedstawiających niezgodność produktu z umową i jego wad, co może pozwolić na sprawniejsze rozpatrzenie niektórych reklamacji i w zależności od zgłaszanych żądań lub podstaw reklamacji może pozwolić na wyeliminowanie konieczności dostarczania, odbioru lub wysyłki produktu.

§7 Zasady rezygnacji z udziału w Programie

1. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Programie. Rezygnacja oznacza wstrzymanie dostaw na kolejne dwunastomiesięczne okresy.
2. Klient może wybrać jeden ze sposobów rezygnacji:
- a. dzwoniąc na infolinię pod numer: + 48 732 083 081
 - b. wysyłając oświadczenie o rezygnacji mailowo na adres: kontakt@nutragroup.shop
 - c. pisemnie na adres: Zwroty i reklamacje Skrytka pocztowa nr. 47 UP Otwock, ul. Armii Krajowej 1 05-400 Otwock, Polska
3. W oświadczeniu o rezygnacji Klient powinien podać Indywidualny Numer Klienta, imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres. Podanie tych danych pozwoli Organizatorowi szybko i sprawnie odnaleźć Klienta w bazie i wyłączyć go z Programu.
4. Klient nie może przystąpić do Programu po raz drugi na zasadach z Oferty, którą uzyskał pierwotnie.
5. Wyłączenie Klienta z Programu następuje od momentu otrzymania oświadczenia o rezygnacji.
6. Wyłączenie z Programu nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłacenia wszystkich rat wynikających z dokonanej już dostawy.

§8 Wymogi techniczne

1. W celu skorzystania ze strony internetowej wskazanej w Informacji produktowej Klient powinien posiadać:
2. sprzęt elektroniczny w postaci smartfona, tableta, laptopa lub komputera stacjonarnego wyposażonego w monitor
3. dostępu do Internetu
4. przeglądarki internetowej zgodną ze standardem HTML w wersji minimum 4.01 z włączoną obsługą Java Script i cookies

§9 Dane osobowe i polityka prywatności

1. Zgodnie z Rozporządzeniem 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwanym Rozporządzeniem RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Nutra Group LTD Oddział na Cyprze z siedzibą na Cyprze, Nikozja Arch. Makariou III & Evagorou, 1-7 MITS 3, pierwsze piętro, lokal 102, Nikozja 1065, Cypr wpisana do rejestru przedsiębiorców o pod numerem AE 3539.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z zawarciem i realizacją Umowy. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
- a. zawarcia umowy
 - b. prawidłowej realizacji umowy
 - c. podatkowych
 - d. ewentualnego dochodzenia roszczeń

3. Podstawą prawną przetwarzania danych są niżej wymienione artykuły:

- a. art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO tj. w sytuacji, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
4. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia RODO.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż niezbędny do wykonania umowy współpracy oraz okres wynikający z przepisów prawa dotyczących m.in. upływu terminu dochodzenia ewentualnych roszczeń, wynikających z zawartej umowy i realizacją obowiązku archiwizacji.
7. Dane osobowe, które przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez Klienta będą przetwarzane aż do momentu wycofania zgody.
8. Dane osobowe będą przekazywane do państwa trzeciego – Wielka Brytania.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych.
10. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
11. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty, wobec których Nutra Group ma obowiązek przekazywania danych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także podmioty, z którymi współpracuje w zakresie wykonania umowy, oraz podmioty świadczące usługi, w tym usługi marketingowe na rzecz Nutra Group.

§10 Rozwiązanie umowy

1. Klient może w każdym momencie rozwiązać umowę zgodnie z zapisami §7.
2. Organizator może rozwiązać umowę w przypadku:
- a. wstrzymania produkcji produktów, które objęte są Programem Regularnych Dostaw
 - b. braków magazynowych związanych z przerwaniami łańcucha dostaw
 - c. zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej
 - d. w przypadku braku uregulowania przez Klienta wymagalnych minimum trzech rat.
3. Przed rozwiązaniem umowy na podstawie ust. 2 lit d. niniejszego paragrafu do Klienta zostanie wysłane ostateczne wezwanie do zapłaty z wyznaczonym dodatkowym terminem do zapłaty zaległości.

§11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od 20 listopada 2025 roku.
2. Infolinia dla Klientów jest czynna:
- od poniedziałku do czwartku 8.00-22.00
 - piątek 8.00 – 21.30
 - sobota 9.00 - 20.00
 - niedziela 9.00 – 21.00
- Koszty połączenia według stawki operatora.
3. Organizator uprawniony jest zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
- a. konieczności wprowadzenia zmian wynikających z nowelizacji przepisów krajowych jak i unijnych;
 - b. dodania nowego kanału komunikacji z Klientem lub usprawnienia dotychczasowego;
 - c. zmian dotyczących rozszerzonego zakresu rękojmi;
4. Zmiana oczywistych omyłek pisarskich nie jest uważana za zmianę Regulaminu.
5. O wszelkich zmianach Regulaminu Klient zostanie poinformowany drogą mailową na 30 dni przed planowanym wprowadzeniem zmian. W mailu zostanie wskazane czego dotyczy zmiany, dlaczego zostają wprowadzone i na jakiej podstawie oraz od kiedy będą obowiązywać. Brak sprzeciwu Klienta wyrażonego poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku w mailu oznaczonego „Wyrażam zgodę na zmiany w Regulaminie” powoduje automatyczne odstąpienie od umowy.
6. Regulamin dostępny jest na stronie, której adres wskazany jest w Informacji produktowej, gdzie możliwe jest pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
7. Organizator realizuje wszelkie obowiązki wynikające z ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.

Wszelkie mogące się pojawić zapisy Regulaminu mniej korzystne dla Klienta są nieważne i w ich miejsce stosowane są zapisy bezpośrednio z ustawy.

8. Regulamin zawiera załącznik, którym jest formularzem odstąpienia od umowy.
9. Kierowana do Klienta komunikacja w postaci wiadomości SMS. Wiadomości SMS generowane są automatycznie i nie ma możliwości odpowiadania na nie. Klient przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie jest w stanie odczytać wiadomości wysyłanych w odpowiedzi na komunikację automatyczną.